

AÑO ACADEMICO 2025

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Emprendedorismo e innovación en Odontología.

Nombre y Apellido del docente a cargo: Daniel Torassa

RESUMEN DE LA PROPUESTA:

El emprendedorismo y la innovación en nuestra profesión están poco difundidos, encontrándonos en el ámbito de formación y en el momento apropiado para difundir entre nuestros estudiantes y futuros profesionales, desarrollamos esta propuesta para ir incorporando el concepto.

Introducir herramientas, difundir entre aquellos alumnos interesados la posibilidad de iniciar acciones para llevar a cabo ideas de manera concreta que surjan o puedan surgir para resolver problemas existentes en el área de la odontología en el sentido mas amplio, desde nuestro ámbito específico en salud bucal a diferentes problemáticas tecnológicas, soluciones innovadoras para demandas de toda índole que puedan identificar, aportando nuevas formas de resolver o mejorar las existentes.

Esta propuesta además se desarrollara en manera conjunta con las optativas de Emprendedorismo de las Facultades de Ciencias Economicas y Facultad de Ciencias exactas.

FUNDAMENTACION

Reconocer la posibilidad que la innovación y los emprendimientos sean catalizadores para el surgimiento de nuevos negocios o aportar al crecimiento de los existentes.

También reconocer que el Emprendedorismo y la innovación puede aplicarse a demandas sociales, de salud, económica circular y otras tendencias.

Los emprendedores innovadores son aquellos que reconocen las oportunidades creadas por avances tecnológicos o cambios en las preferencias del consumidor, y están dispuestos a asumir riesgos para capitalizarlas. A su vez, la innovación juega un papel fundamental al proporcionar las herramientas, los conocimientos y los recursos necesarios para materializar esas visiones en productos, servicios o modelos de negocio de los emprendimientos. Esta interacción dinámica entre la innovación y los emprendimientos no solo impulsa la economía, sino que también contribuye al desarrollo social y al progreso humano al generar empleo, mejorar la calidad de vida y promover la competitividad global.

La capacidad de innovar es un componente crucial para el éxito de cualquier emprendimiento, ya que involucra crear soluciones únicas para satisfacer las necesidades del mercado en constante evolución. Por otro lado, los emprendimientos, al ser motores de cambio y progreso, fomentan la innovación buscando constantemente nuevas formas de abordar problemas y oportunidades.

OBJETIVO

Esta materia tiene como objetivo contribuir a la difusión y desarrollo del espíritu emprendedor y a la formación de profesionales relacionados con el apoyo a la creación de nuevas empresas y a la introducción de innovación en empresas e instituciones ya existentes.

CONTENIDOS:

Contenidos: La ideación de nuevos emprendimientos.
Evolución del pensamiento y del estado del arte en el conocimiento sobre el emprendimiento.
Concepto de perfil del emprendedor y factores clave de la cultura emprendedora.
Creación de empresas y desarrollo económico.
Factores determinantes para el nacimiento de emprendimientos.
El proceso de ideación con Design Thinking.
Fomento al desarrollo emprendedor: características y limitaciones. Factores clave para el nacimiento de emprendedores y de empresas. El caso de las nuevas empresas de rápido crecimiento.

Día y horario propuesto para el dictado:

Miércoles 17 a 20 hs.

Cantidad de horas totales 21hs

Días a designar según dictado conjunto con las optativas de Emprendedorismo de las Facultades de Ciencias Economicas y Facultad de Ciencias exactas.

Cantidad máxima de cursantes: 20

Indicar lugar y disponibilidad del equipamiento:

Aulas H para posibilidad de formato hibrido

Auditorio Posgrado en clase conjunta con las materias optativas de Emprendedorismo de las Facultades de Ciencias Economicas y Facultad de Ciencias exactas.

Requisitos para el cursado de la actividad curricular: Estudiantes de Odontologia.

ACTIVIDADES OBLIGATORIAS:

Metodologia de trabajo:

El dictado se realizará en conjunto con las materias “Emprendedorismo Tecnológico” de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la UNC y de la materia Creación y Desarrollo de Emprendimientos de la Facultad de Ciencias económicas.

En las clases teóricas se desarrollan los tópicos más relevantes de cada una de los temas expuestos en contenidos. La asistencia a clases es obligatoria ya que allí adquiere un mejor panorama del tratamiento de los temas propuestos en el programa. Además, se promueve la discusión en clase de los temas objeto del desarrollo. Asimismo, a medida que se van dictando las temáticas, se sugiere la concreción de tareas sobre determinados puntos que son muy útiles para consolidar la comprensión de los temas.

Modalidad de dictado

Esta propuesta metodológica se desarrollará a través de la modalidad de dictados teórico prácticos, cuya base de sustentación será la exposición dialogada. Se complementará con actividades prácticas, donde se aplicarán los conocimientos adquiridos. En este entorno se fomentará el trabajo individual y grupal, para que el alumno confronte ideas, y las relacione con el conocimiento adquirido y las nuevas situaciones con las que se encuentra.

Se prevé la participación de especialistas del ecosistema emprendedor local en algunos tramos de cada clase, con la idea de que contribuyan desde su propia experiencia y mirada a construir temas centrales.

Adicionalmente, se propenderá a la vinculación con el medio, como por ejemplo el Ecosistema Emprendedor Córdoba o específicamente la Incubadora de Empresas de la UNC.

EVALUACIÓN:

Se realiza por medio de la presentación de un Proyecto de Emprendimiento e Innovación con trabajo en grupos de 2 a 4 participantes.

Este proyecto consiste en el desarrollo de una idea de emprendimiento o proyecto innovador, donde se aplicarán herramientas de validación de hipótesis y aspectos complementarios, se hará una presentación del proyecto y se desarrollará un plan de acción.

La nota mínima para aprobar la asignatura será 7 (siete) en una escala del 1 al 10.

En caso el trabajo no sea aprobado, los alumnos tendrán una nueva instancia de presentación a los quince días de la fecha de presentación inicial luego de haber corregido según las indicaciones de la evaluación.

NOMBRE Y APELLIDO ROL ASIGNADO	CATEDRA	FIRMA

NOMBRE Y APELLIDO DOCENTE INVITADO	Unidad Academica	FIRMA
Silvia Aysa	FCE	
Andres Colombo	FCEfyN	

BIBLIOGRAFIA

El Método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua (2011) - Eric Ries (Península)

El desafío de emprender: Una guía para transformar tus ideas en negocios exitosos (2020) - Juan Diego Gómez (Planeta)

Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(2), 1642-1659.

Ayala, L. M. E., & Méndez, G. L. (2021).

Crece y prospera. (2019) López Villena, O..Madrid, España: Profit Editorial.

Ismail, S., Malone, M. y Van Geest, Y. (2016). Organizaciones Exponenciales. Madrid, España: Bubok Publishing S.L.

Emprender, Liderar, Innovar: Claves para el éxito en el siglo XXI (2012) - Francisco D'Agostino (Pearson Educación)

Manual del emprendedor: La guía definitiva para lanzar tu negocio (2017) - Steve Blank, Bob Dorf (Deusto)

El Libro Negro del Emprendedor: No digas que no te lo advirtieron (2018) - Fernando Trias de Bes (Empresa Activa)

Emprendedor 360: Claves para entender el ecosistema emprendedor (2019) - Ricardo Marín, Ricardo Páez (Esic Editorial)

Firma del docente responsable

